



Digital marketing per PMI

Percorso formativo di cultura manageriale

Contesto di riferimento

La promozione e la vendita di prodotti o servizi da parte delle aziende stanno diventando sempre più efficaci ed efficienti, grazie all'utilizzo degli strumenti digital.

Ciò è vero per tutte le tipologie di aziende, ma diventa strategica per il mondo della Piccola e Media Impresa, caratterizzato da realtà ancora troppo prudenti nei confronti della comunicazione e del marketing digitale.

Eppure, l'utilizzo di questi strumenti consente, a costi decisamente più contenuti rispetto alla pubblicità e ai media tradizionali, di fare grossi progressi nello sviluppo del business.

Per esempio, comunicazione e marketing digitali sono ottimi alleati per le PMI che intendono affacciarsi sui mercati internazionali. Attivare una piattaforma di e-commerce, fare promozione e garantire una buona reputazione online ai propri prodotti e servizi, sono tutti strumenti che possono portare ad un incremento nei volumi di vendita altrimenti difficilmente raggiungibile.

Intraprendere un corretto percorso di evoluzione digitale, partendo da un semplice sito vetrina, passando poi alla presenza social e alla digital promotion, fino ad arrivare al continuo monitoraggio della propria reputazione online, può assumere un valore strategico per la crescita - o anche solo per la sopravvivenza nel medio-lungo periodo - delle Piccole e Medie Imprese Italiane.

Recenti iniziative governative mirano a supportare la digitalizzazione delle PMI tramite l'emissione di un voucher per l'acquisto di software, hardware e/o servizi specialistici connessi alla digitalizzazione.

E' compito del Manager dell'Innovazione, oltre che del consulente di direzione, indirizzare e accompagnare la PMI affinché essa si doti di strutture digitali efficaci, benché relativamente semplici e a costi contenuti, e di persone in grado di farle funzionare.

Obiettivi

Il corso intende essere idealmente complementare al corso "L'Innovation Manager per la PMI". E' infatti pensato per il Manager dell'Innovazione che si trova a dover assicurare l'introduzione e/o lo sviluppo dell'innovazione tecnologica all'interno dell'Azienda.

Destinatari

Innovation Manager di PMI; Manager, consulenti di direzione, che ricoprono o hanno ricoperto posizioni di responsabilità (presidenti, amministratori delegati, direttori generali, direttori di funzione), e che desiderano approfondire le tematiche relative alla Comunicazione Digitale.

Ente organizzatore

Il Corso è organizzato da Obiettivo50, associazione senza fini di lucro che riunisce Manager di elevata esperienza, professionalità e competenza (ulteriori notizie disponibili visitando il sito <http://www.obiettivo50.it/>)

L'iniziativa fa parte della "Obiettivo50 Academy", che rappresenta uno strumento per il raggiungimento degli obiettivi professionali dei Soci, in piena coerenza con la Missione dell'Associazione*. Obiettivo50 Academy si occupa di cultura manageriale, più esattamente si propone di: sensibilizzare, informare, formare.

* *Mission di Obiettivo50*: creare opportunità, che si trasformano in rapporti di consulenza o temporary management per i propri soci ed in programmi di crescita e sviluppo per le aziende.



Docenti

Il corso è affidato a professionisti del settore e ospita testimonianze dirette di operatori del mercato.

Struttura del corso

Il corso è strutturato in 2 moduli, per complessive 16 ore.

Verrà rilasciato un Attestato a chi avrà frequentato entrambe le giornate

Sede

Milano – Fondazione Culturale Ambrosianeum – Via delle Ore 3 - sala Lazzati (MM Duomo)

<http://www.ambrosianeum.org/sala-lazzati>

Date e orari

Il percorso d'aula sarà effettuato nei seguenti giorni e orari:

date	orari
21/02/2018	– 9:00 – 18:00
22/02/2018	– 9:00 – 18:00

Costi

Gratuito per i soci di Obiettivo50 in regola con il rinnovo annuale della quota associativa.

Aperto a non soci.

Programma del corso:

Il Digital Marketing

- *Introduzione / scenario*
- *Strategia di marketing digitale integrata con quella tradizionale: un mix straordinariamente efficace*
- *L'importanza di un sito web ben fatto*
- *L'email Marketing*
- *L'evoluzione delle vendite on-line nel mondo occidentale*
- *Scenari Digital, Social ed eCommerce in Cina, Russia e Sud Corea*
- *Case Study*

I Social Media

- *Le molteplici facce di LinkedIn*
- *Come le PMI possono usare Facebook e Twitter per aumentare il business*
- *Visual Social networks: YouTube e Instagram*
- *Le strategie vincenti per il lancio di nuovi prodotti. Come misurarle*
- *Usare i Data Analytics per migliorare il business on line*

Per iscrizioni e ulteriori informazioni: info@obiettivo50.it

Termine ultimo iscrizione corso: 15 febbraio 2018