

GIORNATA 1 – Mercoledì 24 gennaio 2018		sede: Torino	
<i>Creare Innovazione</i>			
Orari	TEMA	RELATORI	CONTENUTI
9:00 – 9:30 30'	Registrazione partecipanti		
9:30 – 9:40 10'	Welcome	Gianfranco Antonioli Massimo Rusconi Presidente Obiettivo 50 Presidente Federmanager Torino	
9:40 – 10:00 20'	Introduzione	Patrizia Oliveri del Castillo Direttore O50 Academy	I numeri della Obiettivo50 Academy – Ruolo e competenze necessarie per il Manager dell'Innovazione di una PMI - Finalità del corso - Illustrazione del programma
10:00 - 10:15 15'	Le 5W dell'innovazione	Emilio Sassone Corsi Management Innovation	Cosa è l'Innovazione? Perché e quando fare innovazione? Chi la può fare? E dove?
10:15 – 11:00 45'	I "10 comandamenti" per una innovazione efficace		La prima cosa che si trova a dover fare un Innovation Manager di una PMI è valutare tutti gli aspetti del business in relazione alle opportunità di innovazione. Nautilus© è un framework metodologico di supporto a quei Manager che hanno necessità di introdurre un processo di innovazione che consente di mettere le basi per il successo sostenibile della azienda in cui opera
11:00 – 11:15 15'	COFFEE BREAK		
11:15 – 12:00 45'	Modificare l'atteggiamento del Manager per cambiare il mindset dell'Imprenditore e di tutta l'organizzazione aziendale	Gigliola Gasparoni Counselor	Per innovare è indispensabile che tutti i componenti dell'azienda siano ben disposti e ricettivi nei confronti dell'innovazione. Il counselling affianca l'Imprenditore direttamente, e/o prepara manager adeguati a favorire il cambiamento della mentalità aziendale. Come riconoscere e gestire le trappole mentali che ostacolano l'innovazione. Come reagire alle principali obiezioni al cambiamento
12:00 – 12:45 45'	Il ruolo dell'Innovation Manager di PMI: Testimonianza	Alberto Biancalana Consulente TLC/IT	Luci ed ombre del ruolo del Manager dell'Innovazione in una PMI raccontate attraverso una testimonianza reale
12:45- 13:45 60'	PRANZO		

... segue GIORNATA 1 – Mercoledì 24 gennaio 2018		sede: Torino	
Creare Innovazione			
Orari	TEMA	RELATORI	CONTENUTI
14:00 – 14:45 45'	Le PMI che innovano Testimonianza di un imprenditore di PMI	Andrea Argondizza CEO Amet	Cosa significa sviluppare innovazione in una PMI? L'esperienza dell'Azienda Amet di Torino
14:45 – 15:30 45'	TRIZ: un metodo "evergreen" per la ricerca di soluzioni inventive	Gilberto Campos MaGyc s.r.l.	TRIZ è l'acronimo del russo Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch, traducibile in italiano come <i>Teoria per la Soluzione Inventiva dei Problemi</i> . Applicare la TRIZ all'impresa aiuta ad accrescerne l'efficacia nel generare e valutare nuove idee, permettendo una gestione sistematica dell'innovazione. Alcuni esempi
15:30 – 15:45 15'	COFFEE BREAK		
16:00 – 16:45 45'	System Thinking e System Dynamics: strumenti tecnici "di laboratorio" per supportare il processo decisionale in un mondo complesso	Roberto Cantoni Consulente Senior	Con il System Thinking apprenderemo ad utilizzare una mappa mentale per dialogare con l'imprenditore e guardare "out-of-the-box". Con il System Dynamics verrà illustrato il modello per implementare le migliori soluzioni
16:45 – 17:30 45'	Business Model Canvas	Roberto Grieco Consulente di Direzione Psicologo dell'Innovazione	Il processo innovativo di una azienda parte dal modello di business. Il Business Model Canvas è uno strumento strategico che utilizza il linguaggio visuale per sviluppare modelli di business innovativi. E' un "tool" semplice ma estremamente efficace che non può mancare nella cassetta degli attrezzi dell'Innovation Manager di una PMI!
18:00	CHIUSURA LAVORI GIORNATA 1		

GIORNATA 2 – Giovedì 25 gennaio 2018		sede: Torino	
Acquistare Innovazione			
Orari	TEMA	RELATORI	CONTENUTI
9:00 – 9:30	Registrazione partecipanti		
9:30 – 10:15 45'	Ruolo & Responsabilità di un Manager di Open Innovation in una grande Azienda	Manuel Silva Open Innovation Project Manager Electrolux	Il modello di Open Innovation in Electrolux. Come una multinazionale identifica e cattura nuove ed innovative opportunità di business all'esterno dell'azienda? Ogni giorno il Manager di Open Innovation in Electrolux costruisce un ponte tra l'Azienda e l'ecosistema non convenzionale dell'innovazione. Ma in che modo? Chi sono e come vengono raggiunti gli innovatori nascosti?
10:15 – 11:00 45'	L'innovazione entra in azienda, ma come? Make, buy o partner? E come fare in modo che in azienda sia sempre "tempo d'innovazione"?	Primo Bonacina Managing Partner, PBS Primo Bonacina Services	Un intervento che pone delle domande su cui interrogarsi: 1) per le aziende, il vantaggio di creare proprie iniziative di start up consiste nel fatto che queste possono essere modellate sulle proprie strategie di business. Però molte aziende hanno capito che è meno rischioso, più facile e meno costoso comprare l'innovazione, piuttosto che farsela in casa. Ma anche acquisire innovazione comporta dei rischi. C'è quindi una via intermedia: la partnership. Pro e contro di ogni soluzione 2) l'innovazione è spesso fervida all'inizio del percorso dell'azienda per poi affievolirsi. Come fare in modo che ci sia sempre l'entusiasmo e la determinazione del primo giorno?
11:00 – 11:15 15'	COFFEE BREAK		
11:15 – 12:00 45'	Siamo pronti a ricevere innovazione in azienda?	Giacomo Andriola Presidente della Commissione Start up e Innovazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano	Adottare una StartUp è la strada più semplice e a basso costo per portare innovazione all'interno della nostra azienda, ma abbiamo tutti gli strumenti per poterla recepire e sfruttarla al meglio? Una "Innovation Audit" ci permette di valutare la propensione interna ad innovare e a ricevere innovazione dall'esterno.
12:00 – 12:45 45'	Metodi e strumenti per favorire la creatività	Gianni Clocchiatti Innovation advisor e fondatore di Eticrea	Per innovare, cioè per sviluppare un'idea nuova traducendola in un processo o in un prodotto innovativo, è necessario prima avercela, l'idea. La creatività non è necessariamente un talento: esistono delle tecniche per svilupparla.
12:45 – 13:45 60'	PRANZO		

... segue GIORNATA 2 – Giovedì 25 gennaio 2018		sede: Torino	
Acquistare Innovazione			
Orari	TEMA	RELATORI	CONTENUTI
14:00 – 14:45 45'	Come concretizzare le idee innovative attraverso il supporto delle risorse economico-finanziarie disponibili per le PMI	Claudia Criscione Consulente di Direzione	Innovare è rischioso e costoso. Occorre dunque poter contare su un supporto economico-finanziario (a fondo perduto o a credito agevolato) e sulla partecipazione a rete di imprese per la creazione di modelli di condivisione ottimizzati e per accrescere il livello di competitività. I bandi per i finanziamenti UE, ministeriali e regionali possono offrire questo supporto ma è necessario indirizzarli correttamente, superando le barriere burocratiche di ingresso e quelle valutative.
14:45 – 15:30 45'	L'innovazione vista dalla Camera di Commercio	Nicoletta Marchiandi Quatraro Camera di Commercio di Torino Responsabile Settore Innovazione e Bandi	I servizi erogati dalla Camera di Commercio di Torino a supporto della gestione dell'innovazione – La rete Enterprise Europe Network
15:30 – 15:45 15'	COFFEE BREAK		
15:45 – 17:00 90'	I broker internazionali dell'innovazione - Come opera NineSigma: un caso reale ci può ispirare Esercitazione	Renzo Provedel NineSigma - Strategy and Innovation Coach – Business Development Italy	Grazie ai "broker dell'innovazione" le aziende possono attingere ad una comunità mondiale di innovatori: talenti, ricercatori, professori, scienziati, startup e PMI innovative o semplici utenti desiderosi di trovare soluzioni a problemi. In questo intervento apprenderemo, attraverso un caso concreto, come i solutori accedono al mercato dell'Open Innovation attraverso il broker NineSigma e come i committenti trattano le proposte che ricevono. Il business case ci indurrà a ragionare sul paradigma di "innovazione aperta" e ci condurrà a formulare una nuova - e quindi innovativa - "lettura" di open innovation utile ai partecipanti.
17:15	Consegna Attestati		
17:30	Fotografia di gruppo		
18:00	CHIUSURA CORSO		