



L'Innovation Manager per la PMI *Percorso formativo di cultura manageriale*

Contesto di riferimento

In un mondo globalizzato, dinamico e competitivo il successo delle imprese si basa sempre più sull'innovazione, intesa come capacità di creare un contesto organizzativo che faciliti lo sviluppo di nuove idee e le trasformi in reale valore per l'impresa.

In Europa l'innovazione, soprattutto nei paesi anglosassoni e nelle aziende più grandi, è veicolata dall'Innovation Manager.

In Italia, invece, è una professione ancora quasi del tutto sconosciuta, complice anche la dimensione medio piccola del nostro tessuto industriale, che certo non aiuta. Infatti, gli imprenditori delle PMI sono coscienti di dover innovare, ma non sanno come fare, o come attingere alle risorse finanziarie. Oppure - se il ruolo dell'innovatore esiste - è svolto in prima persona dal titolare dell'azienda, che rischia di essere travolto dalla quotidianità, da mille problemi, da mille scadenze.

Nelle PMI italiane si presentano quindi delle alternative ad una figura interna dedicata all'innovazione a tempo pieno (con le relative rigidità) con il ricorso al temporary management, che garantisce sia maggiore flessibilità che costi più legati ai risultati

Secondo gli analisti di mercato, l'Innovation Manager è uno dei quattro nuovi profili che si affermeranno nel mondo del lavoro nel futuro (insieme a temporary manager, export manager e manager di rete).

Ma quale è il ruolo del responsabile dell'innovazione di una piccola e media impresa? E' una figura manageriale, che affianca l'Imprenditore e che non si occupa solo di sviluppo e introduzione sul mercato di nuovi prodotti e servizi, ma che apporta innovazione anche nei processi aziendali, nel modello di business e nei paradigmi organizzativi.

E' colui il quale deve creare la cultura dell'innovazione, lavorando in profondità e facendo maturare quei cambiamenti organizzativi che favoriscono l'innovazione.

Obiettivi

Il corso si propone di sviscerare il tema dell'innovazione, osservandolo da diverse angolazioni. Apprendendo come innovano le grandi aziende, si cercheranno degli spunti applicabili da un Manager che voglia rendere una PMI ricettiva all'innovazione.

Destinatari

Manager, che ricoprono o hanno ricoperto posizioni di responsabilità (presidenti, amministratori delegati, direttori generali, direttori di funzione), e che desiderano approfondire le tematiche relative all'Innovation Manager di PMI

Ente organizzatore

Il Corso è organizzato da Obiettivo50, associazione senza fini di lucro che riunisce Manager di elevata esperienza, professionalità e competenza (ulteriori notizie disponibili visitando il sito <http://www.obiettivo50.it/>)

L'iniziativa fa parte della "Obiettivo50 Academy", che rappresenta uno strumento per il raggiungimento degli obiettivi professionali dei Soci, in piena coerenza con la Missione Aziendale*. Obiettivo50 Academy si occupa di cultura manageriale, più esattamente si propone di: sensibilizzare, informare, formare.

* *Missione Aziendale di Obiettivo50*: creare opportunità, che si trasformano in rapporti di consulenza o temporary management per i propri soci ed in programmi di crescita e sviluppo per le aziende.

Docenti

Il corso è affidato a professionisti del settore e ospita testimonianze dirette di operatori del mercato.

Struttura del corso

Il corso è strutturato in 2 moduli, per complessive 16 ore.

Verrà rilasciato un Attestato a chi avrà frequentato entrambe le giornate

Sede

Milano – Fondazione Culturale Ambrosianeum – sala Lazzati <http://www.ambrosianeum.org/sala-lazzati>

Date e orari

Il percorso d'aula sarà effettuato nei seguenti giorni e orari:

date	orari
27/09/2017	– 9:00 – 18:00
28/09/2017	– 9:00 – 18:00

Costi

Gratuito per i soci di Obiettivo50 in regola con il rinnovo annuale della quota associativa.

Gratuito anche per neo iscritti, se l'iscrizione avviene **entro il termine di 1/9/2017**

Per non soci € 250.

Programma del corso:

Creare Innovazione

- *Introduzione / scenario*
- *Le 5W dell'innovazione*
- *I "10 comandamenti" per una innovazione efficace*
- *L'innovazione sistematica: metodi e strumenti per favorire la creatività*
- *TRIZ: un metodo "evergreen" per la ricerca di soluzioni inventive*
- *Strumenti tecnici per supportare il processo decisionale in un mondo complesso: System Thinking e System Dynamics*
- *L'innovazione del modello di business: il Business Model Canvas*
- *Innovazione in Azienda: "make, buy o partner"?*
- *In cosa consiste il ruolo di un Innovation Manager in una PMI*

Acquistare Innovazione

- *Ruolo & Responsabilità di un Manager di Open Innovation in una grande Azienda (Electrolux)*
- *Le imprese che innovano: creare filiere per lo sviluppo dell'innovazione*
- *Adottare una Start up: una "Innovation Audit" per valutare la propensione a innovare*
- *L'innovazione aperta nelle PMI*
- *Il crowdsourcing e le piattaforme online*
- *I broker internazionali dell'innovazione – come opera Ninesigma*
- *Come una PMI può trovare supporti economico-finanziari per concretizzare i progetti di innovazione*
- *Testimonianze di PMI innovative*

Per iscrizioni e ulteriori informazioni: info@obiettivo50.it

Termine ultimo iscrizione corso: 15 settembre 2017