



**Lo START-UP delle PMI innovative:
come crearle, finanziarle, gestirle
2^a edizione - Torino**

Contesto di riferimento

Quando si parla di Start-up si intende il periodo in cui prende il via una nuova impresa, durante il quale vengono svolte tutte quelle attività finalizzate a strutturare l'azienda nascente e rendere redditizia l'intuizione imprenditoriale.

Innovazione, invece, è l'implementazione del nuovo. Può essere riferita a un prodotto, a un servizio o una metodologia.

Nell'attuale era dell'ipercompetitività, l'innovazione è un requisito imprescindibile per una start-up, al fine di superare la fase di avvio e trasformarsi in tempi brevi in una piccola o media impresa affermata e profittevole.

Il percorso per le start-up non è facile. Anche in presenza di una idea davvero innovativa, molte possono essere le criticità: mancanza di pianificazione, di strategia, di un business plan realistico, ecc.

Il programma **START - UP** nasce dalla convinzione che questo fenomeno possa offrire ai manager, soci di Obiettivo50, l'opportunità di supportare gli imprenditori nel processo di sviluppo di un'idea innovativa, in veste di consulenti.

Quando poi l'imprenditore è un giovane, il supporto di un manager affermato può costituire un cocktail esplosivo. Da una parte la voglia di fare e le idee dei giovani, e dall'altra le competenze, la lungimiranza e la maturità dei senior possono rivelarsi assolutamente complementari.

Ma oltre all'opportunità consulenziale, la start-up può rivelarsi una valida opzione per i manager che si trasformano in imprenditori, diventando Startupper dopo una delusione professionale, oppure convinti che sia diventato veramente raro essere accompagnati all'età della pensione dall'azienda nella quale si opera.

Nel caso in cui la start-up decolli, è probabile poi che il Manager diventi a sua volta un Investitore di più start-up.

E' un dato di fatto che nel 2016 il numero di start-up registrate siano cresciute del 41% e la forza lavoro coinvolta del 47,5% (fonte: *Relazione MISE*), dando origine a grosse opportunità per la crescita e il rinnovamento del nostro Paese, e costituendo un fenomeno degno di approfondimento da parte dei soci di Obiettivo50.

Obiettivi

Fornire in sole 2 giornate una panoramica del fenomeno Start-up, nella prospettiva di diventare mentor, startupper o finanziatori.

Destinatari

Soci vecchi e nuovi di Obiettivo50, ovvero Manager che ricoprono o hanno ricoperto posizioni di responsabilità

Docenti

Il corso è affidato a professionisti del settore e ospita testimonianze dirette di case history

Ente organizzatore

Il Corso è organizzato da Obiettivo50, associazione senza fini di lucro che riunisce Manager di elevata esperienza, professionalità e competenza. La missione di Obiettivo50 è creare opportunità che si trasformano in rapporti di consulenza o temporary management per i propri soci ed in programmi di crescita e sviluppo per le aziende

Struttura del corso

Il corso è strutturato in 2 moduli.

Verrà rilasciato un Attestato a chi avrà frequentato l'intero percorso

Sede

Il corso si svolge a Torino, ospitato da Federmanager – Via San Francesco da Paola 20 (nel centro di Torino, vicino alla Camera di Commercio e al parcheggio Valdo Fusi)

Date e orari

Il percorso d'aula sarà effettuato nei seguenti giorni e orari:

<u>date</u>	<u>orari</u>
23/03/2017	– 9:30 – 13:00 / 14:00 - 17:30
24/03/2017	– 9:30 – 13:00 / 14:00 - 17:30

Costi

Gratuito per i soci vecchi e nuovi di Obiettivo50 in regola con il pagamento della quota associativa per il 2017

Programma del corso

Il fenomeno delle Start-up:

- ✧ Il ruolo degli incubatori
- ✧ Lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione a Torino e in Piemonte
- ✧ Ruolo e importanza degli "hackathon"
- ✧ Modelli italiani di Corporate Venture Capital
- ✧ La visione degli acceleratori
- ✧ La visione dei business angels
- ✧ Come, quando e perché una start-up deve fare marketing
- ✧ La collaborazione fra start-up e profili senior: interazione e remunerazione
- ✧ I Mentor di start-up
- ✧ Casi reali di start up
- ✧ Cenni sulla tutela dei marchi e dei brevetti
- ✧ Aspetti legali, societari e fiscali di una start-up
- ✧ Come orientarsi tra i fondi europei