



LinkedIn e Twitter per il professionista **Teoria e pratica per un uso efficace**

Workshop - 1^a edizione

Contesto di riferimento

Siamo nell'epoca degli "eternamente connessi". La diffusione di Internet ci mette in grado di condividere la nostra vita con un numero potenzialmente infinito di persone. La condivisione avviene sempre di più tramite i Social Network, che altro non sono che luoghi virtuali in cui vi è la possibilità di generare interazioni immediate con altre persone. I Social sono quindi costituiti da reti di persone che si incontrano e si scambiano opinioni, che utilizzano questo mezzo anche per fare business.

Di Social Network ce ne sono tanti, ognuno dei quali ha la sua peculiarità. Per il workshop, Obiettivo50 ha selezionato LinkedIn e Twitter, i Social Media ad utilizzo professionale più popolari e adatti per costruire la propria rete professionale, sviluppare opportunità di business, condividere e diffondere novità e aggiornamenti.

Obiettivi

Il workshop si propone di approfondire gli aspetti basilari dei principali Social Media ad uso professionale, mettendo in grado i Manager soci di promuovere la visibilità propria e della propria attività, nonché di supportare le Aziende del loro portafoglio.

Destinatari

Soci di Obiettivo50, con una conoscenza di Social Media a livello base

Ente organizzatore

Il workshop è organizzato da Obiettivo50, associazione senza fini di lucro che riunisce Manager di elevata esperienza, professionalità e competenza.

L'iniziativa fa parte della "Obiettivo50 Academy", che rappresenta uno strumento per il raggiungimento degli obiettivi professionali dei Soci, in piena coerenza con la Missione Aziendale*. Obiettivo50 Academy si occupa di cultura manageriale, più esattamente si propone di: sensibilizzare, informare, formare.

Docenti

Il workshop è affidato a professionisti di Social Media Marketing

Struttura del workshop

Il workshop è strutturato in 4 ore, e ha una connotazione molto pratica: per massimizzare l'apprendimento ha 15 partecipanti, a cui è fortemente consigliato portare il proprio portatile (da preferire al tablet per esigenze pratico-didattiche).

Sede

Milano – Fondazione Culturale Ambrosianeum - <http://www.ambrosianeum.org/sala-lazzati>

Date e orari

La 1^a edizione del workshop sarà effettuata il giorno 13/09/2016, dalle 14:00 alle 18:00.

Costi

Gratuito per i soci di Obiettivo50 in regola con il rinnovo annuale della quota associativa

* Missione Aziendale di Obiettivo50: creare opportunità, che si trasformano in rapporti di consulenza o temporary management per i propri soci ed in programmi di crescita e sviluppo per le aziende.



Temi principali del workshop:

Introduzione – Panoramica sulla presenza online di Obiettivo50 (Gabriella Valeri)

Il profilo LinkedIn (Gaetano Bonfissuto)

- ❖ Costruire il proprio profilo professionale
- ❖ Candidarsi per una posizione aziendale e far valere le proprie competenze
- ❖ Ricerca su LinkedIn: analytics, utilizzo pagina iniziale, chiavi di ricerca
- ❖ Trovare partner e distributori

LinkedIn e Twitter: interagire e condividere (Gabriella Valeri)

- ❖ Perché interagire con efficacia sui Social (share-like-commenti) serve al proprio personal branding
- ❖ Come condividere contenuti di valore, commentare, mettere Like e partecipare nei gruppi di interesse (LinkedIn)
- ❖ Sostenere la social policy della propria azienda/organizzazione: pagina aziendale e linee guida di company policy (LinkedIn)
- ❖ Primi passi: aprire un account e usare gli hashtag (Twitter)
- ❖ Come diffondere news e aggiornamenti e fare Live Tweeting durante gli eventi (Twitter)

Esercitazioni pratiche

Per iscrizioni e ulteriori informazioni: info@obiettivo50.it

Termine ultimo iscrizione workshop: 5 settembre 2016