



PROGRAMMA

GIORNATA 1 – 23 marzo 2017 - Il fenomeno delle Start-up			sede: Torino c/o Federmanager
Orari	TEMA	RELATORI	CONTENUTI
9:30 – 10:00	Registrazione partecipanti		
10:00 – 10:10	Welcome	Gianfranco Antonioli – Massimo Rusconi Presidenti Obiettivo 50 e Federmanager Torino	
10:10 – 11:00	1.1 Il ruolo degli incubatori nella creazione e promozione di ecosistemi di start-up	Enrico Ghia Senior Consultant I3P S.c.p.a. Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino	L'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica e la nuova imprenditoria.
11:00 – 11:50	1.2 Lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione a Torino e in Piemonte	Enrico Ghia Senior Consultant I3P	Il trend di crescita delle startup a Torino e il suo territorio Investimenti in startup hi-tech, dinamiche evolutive, tematiche e strategiche aperte
11:50 – 12:10	1.3 Lo sviluppo di una nuova tecnologia o idea di business passa anche da un hackathon	Veronica Sgobio Social media manager presso I3P	Treatabit (del gruppo I3P) organizza hackathon che mettono in contatto chi ha idee innovative con aziende tradizionali interessate a supportare lo sviluppo di soluzioni digitali integrate.
12:10-13:00	1.4 Corporate Venture Capital	Enrico Cattaneo CEO 42Holding	Modelli italiani di Corporate Venture Capital.
13:00 – 14:00	Pausa lavori		
14:15- 15:15	1.5 La visione degli acceleratori	Alberto Giusti Managing Partner 42 Accelerator	Perché un acceleratore di start-up è fondamentale nell'attuale contesto dell'innovazione in Italia
15:15- 16:00	1.6 La visione dei Business Angels	Luca Cànepa Managing partner LVC Board member IBAN	Collaborare e investire in Start-up Innovative
16:00 – 16:15	COFFEE BREAK		
16:15 – 17:30	1.7 Startup Marketing: specifico, web, digital, creativo... ma mai senza business plan e strategia di marketing	Vincenzo Renzi Marketing Manager - SMPI Group Carlo Barbati Owner di Slowmanagement	Strategia e analisi dei risultati di un reale progetto di Social marketing per una start-up. Simulazione dell' impatto sul business dei risultati dell'attività di marketing e altri parametri
17:30	CHIUSURA LAVORI GIORNATA 1		



GIORNATA 2 – 24 marzo 2017- Il fenomeno delle Start-up		edizione - Torino		sede: Torino c/o Federmanager
Orari	TEMA	RELATORI		CONTENUTI
9:30- 10:00	Registrazione partecipanti			
10:00 - 10:10	Welcome	Gianfranco Antonioli – Massimo Rusconi Presidenti Obiettivo 50 e Federmanager Torino		
10:10 – 11:00	2.1 La collaborazione fra start-ups e profili senior: modi di interazione e forme di remunerazione	Riccardo Isola Consulente di direzione aziendale.		Modalità di collaborazione, ruoli e dinamiche che si instaurano tra manager e Start-up. Attuale normativa del Work for equity e suoi vantaggi. Come si svolge la procedura del Work for equity.
11:00 – 12:00	2.2 Casi reali di start-up: SpecialWaves raccontata da Move Communication	Rudy Zanchi Owner - MOVE Communication Founder - Rete d'Impresa ALL IN ONE Group Partner - EWN Europe World Network		SpecialWaves, start up innovativa che ha ideato, progettato, disegnato e prodotto, il primo "controller" modulare, personalizzabile. Move Communication ne ha seguito tutte le fasi di sviluppo, dalla stesura del BP alla gestione della comunicazione tradizionale e social, dal deposito Marchi e Brevetti, al rapporto con gli stakeholders, dalla strategia marketing alla ricerca e gestione di Private e investitori nel progetto.
12:00 -13:00	2.3 Dalle corporate alle start-up: un percorso di carriera	Cosimo Panetta Managing Partner at The Doers		Gli <i>Start-up Mentors</i> sono gli "angeli custodi" delle start-up, esperti professionisti di varie discipline, capaci di guidare gli startupper in ogni fase di sviluppo del progetto.
13:00 – 14:00	PAUSA LAVORI			
14:15 – 15:00	2.4 Cenni sulla tutela dei marchi a livello nazionale ed internazionale	Marilena Garis Praxi Intellectual Property S.p.A.		L'immagine commerciale di un'impresa si crea attraverso i segni distintivi che utilizza per differenziarsi dalla concorrenza, con particolare riferimento alla figura dei marchi. L'attuale contesto di crescente internazionalizzazione e globalizzazione ha visto l'imporsi della concorrenza nelle attività economiche che non possono più svolgersi in maniera anonima. Emerge sempre più la necessità di differenziarsi, per affermarsi sui mercati nazionale ed esteri.
15:00 – 16:00	2.5 Aspetti legali, societari e fiscali di una start-up: Il punto di vista del commercialista	Raffaele Ripa STUDIO ASSOCIATO RIPA BLANDINO RIZZELLO Dottori Commercialisti e Consulenti del Lavoro		Requisiti delle start-up e delle PMI innovative. Aspetti societari, agevolazioni in ambito camerale e regime di pubblicità, agevolazioni fiscali delle startup.
16:00- 16:15	COFFEE BREAK			
16:15 – 17:00	2.6 Come orientarsi tra i fondi europei	Paola Capello Referente Sportello Horizon 2020 e programmi europei		Finanziamenti europei ed opportunità per le start-up
17:15 – 17:30	Consegna Attestati			
17:30	CHIUSURA CORSO			