



## ***Percorso informativo di cultura manageriale***

### **Nuove opportunità di business per aumentare la quota di mercato delle PMI**

#### ***Contesto di riferimento***

L'Internet of Things (IoT) o Internet delle cose è quel network di sensori applicati su dispositivi di uso comune perfettamente integrati e continuamente connessi fra loro. Essi possono monitorare e gestire lo stato e le azioni di macchine e oggetti, ma anche il mondo naturale, gli animali, le persone ...

Dotare di sensori gli oggetti è infatti una cosa che può essere fatta in ogni campo. Negli edifici e nelle piazze delle nostre città, negli elettrodomestici, nei dispositivi medici o sportivi indossabili, nelle autovetture e nei mezzi di trasporto in generale, negli impianti e negli stabilimenti produttivi.

IoT porta cambiamenti radicali nel modo in cui le imprese gestiscono i propri asset fisici, i consumatori curano la loro salute ed il loro benessere, o come le città immaginano il loro futuro.

Intorno ad IoT si va creando una nuova e dinamica industry sia di operatori tradizionali sia di nuovi entranti. Con l'introduzione e lo sviluppo di soluzioni IoT le Aziende saranno in grado di sfruttare nuove opportunità di business e aumentare la quota di mercato.

Infatti, la digitalizzazione agisce in modo da sfumare le differenze tra i fornitori di tecnologia e le stesse imprese clienti; per esempio, coloro che costruiscono macchine, grazie ad IoT possono creare nuovi modelli di business e trasformarsi a loro volta in fornitori di servizi, in una miriade di combinazioni diverse.

#### ***Obiettivi***

Il corso si propone di informare i Manager soci, mettendoli in grado di trasferire buone idee alle aziende del loro portafoglio.

#### ***Destinatari***

Manager, che ricoprono o hanno ricoperto posizioni di responsabilità (presidenti, amministratori delegati, direttori generali, direttori di funzione), e che desiderano approfondire le tematiche relative all'Industry 4.0 e ad altri ambiti di applicazione dell' IoT quali Smart Home, Smart City e Healthcare.

#### ***Ente organizzatore***

Il Corso è organizzato da Obiettivo50, associazione senza fini di lucro che riunisce Manager di elevata esperienza, professionalità e competenza.

L'iniziativa fa parte della "Obiettivo50 Academy", che rappresenta uno strumento per il raggiungimento degli obiettivi professionali dei Soci, in piena coerenza con la Missione Aziendale\*. Obiettivo50 Academy si occupa di cultura manageriale, più esattamente si propone di: sensibilizzare, informare, formare.

#### ***Docenti***

Il corso è affidato a professionisti dell'Internet of Things e ospita testimonianze dirette di operatori del settore.

\* *Missione Aziendale di Obiettivo50*: creare opportunità, che si trasformano in rapporti di consulenza o temporary management per i propri soci ed in programmi di crescita e sviluppo per le aziende.



### **Struttura del corso**

Il corso è strutturato in 2 moduli, per complessive 14 ore.  
Verrà rilasciato un Attestato a chi avrà frequentato entrambe le giornate

### **Sede**

Milano – Fondazione Culturale Ambrosianeum - <http://www.ambrosianeum.org/sala-lazzati>

### **Date e orari**

Il percorso d'aula sarà effettuato nei seguenti giorni e orari:

date	orari
19/10/2016	– 9:30 – 17:30
20/10/2016	– 9:30 – 17:30

### **Costi**

Gratuito per i soci di Obiettivo50 in regola con il rinnovo annuale della quota associativa  
€ 250 per i non soci

### **Programma del corso**

Mettiamo a fuoco il fenomeno IoT

- ✧ Ambiti di riferimento
- ✧ Applicazioni per il business
- ✧ Diffusione, mercato Italia/estero, cultura delle imprese italiane, evoluzioni
- ✧ Industry 4.0: stato dell'arte nelle PMI
- ✧ Le nuove competenze richieste

La Cyber Security nell'IoT

- ✧ Nuove sfide in ambito di sicurezza dell'informazione, salvaguardia della privacy,
- ✧ I rischi connessi all'uso di dati sensibili e ai collegamenti di milioni di sensori e strumenti di comunicazione

Panoramica principali settori di applicazione IoT

- ✧ Gli interessi delle aziende
- ✧ Le esigenze e i bisogni del cittadino – le Smart City
- ✧ eHealth: salute e medicina
- ✧ Smart Home

Per contatti e informazioni: [info@obiettivo50.it](mailto:info@obiettivo50.it)

**Termine ultimo iscrizione corso: 31 luglio 2016**