



Obiettivo50

Academy



Architettura del marchio





Cosa è:

Uno strumento per il raggiungimento degli obiettivi professionali dei Soci O50, in piena coerenza con la missione aziendale *

Cosa fa:

Si occupa di CULTURA MANAGERIALE.
Più esattamente, si propone di:

-  Sensibilizzare
-  Informare
-  Formare

* Missione O50:

Creare opportunità per gli Associati, rendendo al contempo un servizio alle PMI



Le iniziative

In che modo:

Avvalendosi della collaborazione con professionisti di settore, Università di alto livello, agenzie e centri di formazione aziendale

Tramite:

-  Pillole di sapere
-  Convegni
-  Workshop
-  Percorsi formativi

Costi:

Partecipazione gratuita per i soci vecchi e nuovi in regola con il rinnovo della quota associativa



Pillole di sapere

-  Interventi mirati su argomenti specifici
-  Trattati da singoli esperti di settore
-  Concentrati in 1 ora
-  Erogati durante gli incontri periodici di networking

ARGOMENTI	EROGATI	
Approfondimenti sul Marketing Digitale	2014	giugno
Linkedin e la metafora del giardino: come coltivare il proprio network al tempo dei social		settembre
SOAP – State Of the Art Presentations Come creare presentazioni efficaci e coinvolgenti		ottobre
Acquisto di azienda: Management buy in, Management buy out		novembre
Un metodo nuovo per risolvere più efficacemente conflitti, controversie e negoziazioni, sia in termini di tempo che di risultato	2015	febbraio
Partita Iva individuale: vecchie e nuove regole, regime fiscale e previdenziale, costi detraibili (!)		marzo



Workshop

-  Interventi professionali pratici
-  Coinvolgono attivamente i partecipanti
-  Si svolgono in mezza giornata

AREA	DESCRIZIONE	EROGATI	
Internazio- nalizzazione	Approccio PMI ai mercati esteri Ti sei mai chiesto se potresti essere un buon Temporary Export Manager?	2014	febbraio
Finanza	Conoscere l'Azienda attraverso la lettura del suo Bilancio		febbraio

Convegni

-  Interventi su tematiche affrontate a 360°
-  Trattati da più esperti di settore
-  Concentrati in 3 ore
-  Con cadenza generalmente annuale



Convegni

TEMA	DESCRIZIONE	EROGATI	
Professioni	Il Temporary Management	2005	giugno
Management	Management e no-profit		novembre
Professioni	Da Manager a Libero Professionista	2006	aprile
Management	Manager a “tutto tondo”: strumenti per la massima efficacia in azienda	2007	aprile
Management	Le esperienze di consulenza a PMI dei Manager O50	2008	novembre
Internazionalizzazione	Il Pianeta Cina: opportunità o rischio	2009	ottobre
Economia	Come reagire alla crisi economica. Suggerimenti e proposte per le PMI	2010	aprile
Management	Focus sulle PMI	2011	aprile
Management	Le Reti di Imprese	2012	aprile
Professioni	Nuove professioni: arriva il Manager di Rete di Imprese		ottobre
Professioni	Presentazione corso MRI	2013	maggio
Management	PMI: essere digitali o ... non essere	2014	maggio
Professioni	Presentazione corso TEMforITALY	2015	maggio

Percorsi formativi di cultura manageriale



-  Interventi su tematiche affrontate a 360°
-  Trattati da più esperti di settore
-  Si svolgono su più giornate
-  Uniscono aspetti culturali e pratici
-  Favoriscono il networking tra i soci
-  Mirano ad aprire l'orizzonte lavorativo dei soci (consulenza, temporary management, imprenditorialità)

Percorsi formativi di cultura manageriale

 Si concludono con la qualificazione dei partecipanti mediante consegna Attestato *



* In base alla frequentazione (minimo 75%)

Percorsi formativi di cultura manageriale

OBIETTIVI		
	<p>MRI O50</p>	<p>Diffondere la cultura delle Reti di Imprese (materia nuova e poco conosciuta), e fare affiorare nei manager che ne possiedono le competenze la consapevolezza di potersi proporre come Manager di Rete</p>
	<p>TEMforITALY</p>	<p>Incanalare, approfondire e qualificare quelle competenze possedute dai Manager di alta professionalità necessarie per sviluppare il business delle PMI nel mercato globale</p>
	<p>START-UP</p>	<p>Fornire in sole 3 giornate una panoramica completa del fenomeno Start-up, nella prospettiva di diventare mentor, startupper o finanziatori.</p>

Percorsi formativi di cultura manageriale



DESCRIZIONE			EROGATO		
	MRI O50	Programma Manager di Reti di Imprese	2013	maggio	Milano
				novembre	Torino
	TEMforITALY	Il Ruolo del TEMPORARY EXPORT MANAGER per la ripresa e lo sviluppo internazionale delle imprese	2015	settembre	Milano
				2016	gennaio
	START-UP	Lo START-UP delle PMI Innovative: come crearle, finanziarle, gestirle	2016	marzo	Milano

Dove

 Milano

Fondazione Culturale Ambrosianeum – Sala Lazzati

Capienza: 60 posti



Milano

Polihub (Politecnico) – Sala Arena

Capienza: 100 posti



Milano

Aldai (Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali)
Sala Viscontea
Capienza: 80 posti



Torino

Federmanager
Capienza: 30 posti



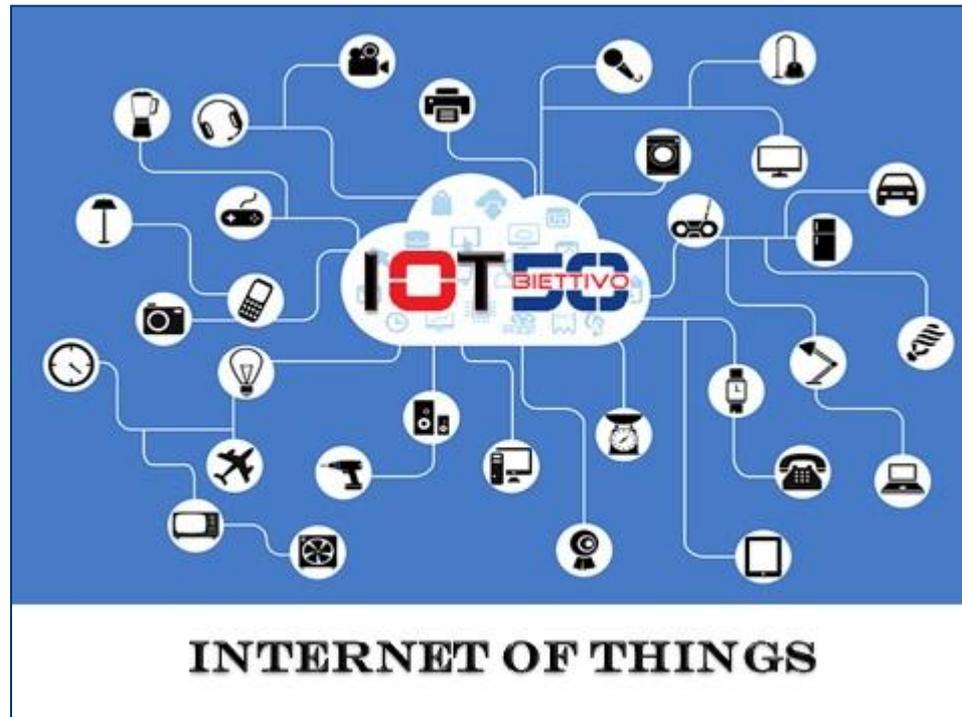
Percorsi formativi di cultura manageriale - riepilogo

CORSO	LUOGO	INCONTRI	ORE	DOCENTI	PARTECIPANTI qualificati
 MRI O50	MILANO	4 Pomeriggi + coaching individuale	20	23	44
	TORINO	3 pomeriggi	16	15	39
 TEMforITALY	MILANO	5 Pomeriggi + coaching collettivo	26	17	32
	TORINO	2 giornate	12	13	23
 START-UP	MILANO	3 giornate	18	20	52
totale		17	92	65 *	190

* Alcuni hanno prestato più docenze

Percorsi in/informativi di cultura manageriale

DESCRIZIONE			EROGATO		
	MRI O50	Programma Manager di Reti di Imprese	2013	maggio	Milano
				novembre	Torino
	TEMforITALY	Il Ruolo del TEMPORARY EXPORT MANAGER per la ripresa e lo sviluppo internazionale delle imprese	2015	settembre	Milano
				2016	gennaio
	START-UP	Lo START-UP delle PMI Innovative: come crearle, finanziarle, gestirle	2016	marzo	Milano
	IOT50	Nuove opportunità di business per le aumentare la quota di mercato delle PMI	2016	ottobre	Milano



Percorso informativo di cultura manageriale

**Nuove opportunità di business
per aumentare la quota di mercato delle PMI**



**Ci sono manager che non rinunceranno mai alla passione per l'impresa.
Sono i manager di Obiettivo 50**