



invita all'incontro:



PMI: essere digitali o... non essere

La comunicazione digitale: moda o necessità? Costo o investimento?

Una comunicazione efficace è fondamentale per garantire visibilità e sviluppo.
Ma i canali tradizionali sono spesso troppo costosi per le PMI
e non sempre permettono di raggiungere clienti e potenziali clienti
nel luogo dove tutti si ritrovano: il WEB.
Le tecniche di marketing e comunicazione digitale segnano la via da percorrere.
Obiettivo50 vuole condividere una riflessione su questi temi con le PMI,
autentica spina dorsale dell'economia del Paese.

Martedì 6 maggio 2014, ore 16.00
Presso: AMBROSIANEUM, Sala Falck
Via delle Ore, 3 20122 Milano

La partecipazione è gratuita.
Si prega di confermare a info@obiettivo50.it entro il 30/04
www.obiettivo50.it

PROGRAMMA

Registrazione Partecipanti

Introduzione

Gianfranco Antonioli - Presidente Obiettivo50

Perché e per chi la comunicazione digitale

Layla Pavone – Consigliere ASSOCOM

Il Marketing oggi, anche (e soprattutto?) sulla rete

Roberto Marsicano – Partner di Digital Vizir

Social Network, nuove frontiere per il Social Marketing

Sarah Brady – Independent Communication Consultant

Casi di successo

Consorzio Premax: spremere la Rete per generare fatturato

Giorgio Ferracini e Giorgio Maggioni – WebMarketingMedia

Tennis-Point.de: come fanno E-Commerce Crossborder le PMI in Germania

Dagmar Sporck, Country Manager Sales Supply Italia

Cedrata Tassoni: storia di un brand social da tre secoli

Pietro Bonada – Presidente HUB09

Seguirà dibattito

Ore 16.00 registrazione partecipanti.

Termine lavori ore 19.00

Seguirà aperitivo



Obiettivo50 è una associazione indipendente senza scopo di lucro costituita, formata e gestita da manager di alto profilo professionale che hanno maturato sul campo la loro esperienza, ricoprendo posizioni operative di responsabilità in azienda.

Finalità della associazione è mettere a disposizione delle piccole e medie imprese italiane il proprio network di competenze contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali e fornendo, al tempo stesso, opportunità professionali ai propri associati.

Fondata nel novembre 2004, Obiettivo50 conta in Italia circa 180 Associati che provengono dai più diversi settori industriali e di servizi e che, complessivamente, coprono tutte le competenze di gestione d'impresa. Tra le più importanti aree di intervento figurano: internazionalizzazione, gestione di Reti di Imprese, ristrutturazione, passaggio generazionale, innovazione.

Obiettivo50 ha rapporti di collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni del territorio, Associazioni Professionali e di Categoria e con varie realtà legate al mondo dell'impresa. In questi anni ha promosso più di 400 opportunità di incontro tra PMI e manager; realizzato o partecipato attraverso i suoi soci a progetti di sviluppo in collaborazione con istituzioni pubbliche e private; organizzato convegni e seminari su temi di cultura e pratica imprenditoriale.

Obiettivo50, infine, fa parte di un Network Europeo di associazioni consorelle attualmente operanti in Francia e Spagna.

Ci sono manager che non rinunceranno mai alla passione per l'impresa.

Sono i manager di Obiettivo50.