



invita all'incontro:



## **PMI: essere digitali o... non essere**

**La comunicazione digitale: moda o necessità? Costo o investimento?**

Una comunicazione efficace è fondamentale per garantire visibilità e sviluppo.  
Ma i canali tradizionali sono spesso troppo costosi per le PMI  
e non sempre permettono di raggiungere clienti e potenziali clienti  
nel luogo dove tutti si ritrovano: il WEB.  
Le tecniche di marketing e comunicazione digitale segnano la via da percorrere.  
Obiettivo50 vuole condividere una riflessione su questi temi con le PMI,  
autentica spina dorsale dell'economia del Paese.

Martedì 6 maggio 2014, ore 16.00  
Presso: AMBROSIANEUM , Sala Falck  
Via delle Ore, 3 20122 Milano

La partecipazione è gratuita.  
Si prega di confermare a [info@obiettivo50.it](mailto:info@obiettivo50.it) entro il 30/04  
[www.obiettivo50.it](http://www.obiettivo50.it)

## **PROGRAMMA**

Registrazione Partecipanti

### **Introduzione**

Gianfranco Antonioli - Presidente Obiettivo50

### **Perché e per chi la comunicazione digitale**

Layla Pavone – Consigliere ASSOCOM

### **Il Marketing oggi, anche (e soprattutto?) sulla rete**

Roberto Marsicano – Partner di Digital Vizir

### **Social Network, nuove frontiere per il Social Marketing**

Sarah Brady – Independent Communication Consultant

### **Casi di successo**

#### **Consorzio Premax: spremere la Rete per generare fatturato**

Giorgio Ferracini e Giorgio Maggioni – WebMarketingMedia

#### **Tennis-Point.de: come fanno E-Commerce Crossborder le PMI in Germania**

Dagmar Sporck, Country Manager Sales Supply Italia

#### **Cedrata Tassoni: storia di un brand social da tre secoli**

Pietro Bonada – Presidente HUB09

Seguirà dibattito

**Ore 16.00 registrazione partecipanti.**

**Termine lavori ore 19.00**

**Seguirà aperitivo**



**Obiettivo50 è una associazione indipendente senza scopo di lucro costituita, formata e gestita da manager di alto profilo professionale che hanno maturato sul campo la loro esperienza, ricoprendo posizioni operative di responsabilità in azienda.**

**Finalità della associazione è mettere a disposizione delle piccole e medie imprese italiane il proprio network di competenze contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali e fornendo, al tempo stesso, opportunità professionali ai propri associati.**

**Fondata nel novembre 2004, Obiettivo50 conta in Italia circa 180 Associati che provengono dai più diversi settori industriali e di servizi e che, complessivamente, coprono tutte le competenze di gestione d'impresa. Tra le più importanti aree di intervento figurano: internazionalizzazione, gestione di Reti di Imprese, ristrutturazione, passaggio generazionale, innovazione.**

**Obiettivo50 ha rapporti di collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni del territorio, Associazioni Professionali e di Categoria e con varie realtà legate al mondo dell'impresa. In questi anni ha promosso più di 400 opportunità di incontro tra PMI e manager; realizzato o partecipato attraverso i suoi soci a progetti di sviluppo in collaborazione con istituzioni pubbliche e private; organizzato convegni e seminari su temi di cultura e pratica imprenditoriale.**

**Obiettivo50, infine, fa parte di un Network Europeo di associazioni consorelle attualmente operanti in Francia e Spagna.**

**Ci sono manager che non rinunceranno mai alla passione per l'impresa.**

**Sono i manager di Obiettivo50.**